



ПОЛЕВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2010

ГЕОГРАФИЯ РАБОТЫ



Мы специализируемся на проведении **полевых** исследований.
География нашей работы – Россия, Украина и Казахстан.



- Вам нужна маркетинговая информация?
- У Вас есть уже готовая анкета?
- Вы хотите провести анализ данных самостоятельно?
- Вам достаточно только табличных данных?

Наше маркетинговое агентство - к Вашим услугам!



Опросные методы

- Квартирные интервью
- Уличные интервью
- Интервью в местах продаж
- Телефонные интервью (CATI)
- CAWI и CAPI интервью
- Холл-тесты (hall-test)
- Online-опросы



Прочие методы

- Таинственный покупатель (mystery shopper)
- Таинственный звонящий (mystery caller)
- Видеонаблюдение
- Замер пешеходных и транспортных потоков
- Замер посещаемости

ИНСТРУМЕНТЫ

CAPI / CAWI

- 20 рабочих мест
- Специальное программное обеспечение



Call-центр

- 20 рабочих мест
- Программируемая анкета
- Автоматическая запись интервью (wav/mp3)

Online-опросы

- 180.000 респондентов
- Все города России численностью более 100 тысяч человек





СТОИМОСТЬ УСЛУГ*

Уличные опросы	• до 5 минут (5-15 вопросов) - 170 - 200 рублей • 6-10 минут (16-30 вопросов) - 200 - 230 рублей • 11-15 минут (31-45 вопросов) - 230 - 270 рублей
Телефонные опросы (CATI)	• до 5 минут (5-15 вопросов) - 170 - 200 рублей • 6-10 минут (16-30 вопросов) - 200 - 230 рублей • 11-15 минут (31-45 вопросов) - 230 - 270 рублей
Онлайн опросы	• до 5 минут (5-15 вопросов) - 150 - 180 рублей • 6-10 минут (16-30 вопросов) - 180 - 210 рублей • 11-15 минут (31-45 вопросов) - 210 - 250 рублей
Холл-тесты	• до 10 минут (15-30 вопросов) - 350 - 420 рублей • 11-20 минут (30-60 вопросов) - 420 - 480 рублей • 21-30 минут (60-90 вопросов) - 480 - 540 рублей
Квартирные опросы	• до 20 минут (30-60 вопросов) - 380 - 430 рублей • 21-30 минут (60-90 вопросов) - 430 - 500 рублей • 30-40 минут (90-120 вопросов) - 500 - 580 рублей
Замер транспортных потоков	• для 8-и часового замера - 4000 - 4800 рублей/день • для 12-и часового замера - 5000 - 6000 рублей/день
Таинственный покупатель	• до 10 минут - 550 - 700 рублей • 11-20 минут - 700 - 850 рублей • 21-30 минут - 850 - 1000 рублей
Ввод данных	• 100 печатных знаков - 13 рублей 50 копеек

* Стоимость указана без учета НДС.



ЧТО ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ



Проведение опросов:

- Пилотаж/доработка Вашей анкеты (при необходимости).
- Тираж анкет.
- Инструктаж интервьюеров.
- Сбор информации.
- Контроль качества собранной информации.
- Ввод анкет
- Чистка и кодировка базы данных.
- Создание кросс-таблиц с основными распределениями и посчитанными статистическими значимостями.



Ввод данных:

- Транспортировка анкет в наш офис и обратно Заказчику (при заказе от 10000 рублей).
- Разработка макета ввода.
- Ввод данных.
- Проверка, чистка и кодировка введенных данных.



НАШЕ КАЧЕСТВО

Мы используем многоступенчатую систему контроля и мотивации интервьюеров, обеспечивающую высокое качество собираемых данных на уровне стандартов качества ESOMAR.

Ключевыми этапами системы являются:

Подготовительный этап

- Инструментарий исследования (анкета, карточки, квоты, маршрутные задания и проч.) проходят проверку на логику заполнения.
- Проводится пилотное исследование, целью которого является доработка инструментария.
- Все интервьюеры получают детализированные инструкции.
- Интервьюеры уведомляются о системе поощрений и штрафов.
- Интервьюеры проходят обязательный инструктаж.
- Каждый интервьюер делает 3-5 пробных интервью, не учитывающихся в итоговом массиве анкет.

Полевой этап

- Работа интервьюеров контролируется непосредственно на местах проведения полевых работ.
- Заказчик заранее уведомляется о графике проведения опроса и может проводить собственный независимый контроль.
- В ряде случаев интервью с респондентами записываются на цифровой диктофон.

Послеполевой этап

- 100%-ый телефонный контроль, включающий в себя:
 - контроль корректности отбора респондентов,
 - проверку количества заданных респонденту вопросов,
 - контроль соблюдения интервьюером методологии опроса,
 - правильность демонстрации тестовых образцов и других материалов исследования.
- Проверка отсутствия личных связей между интервьюером и респондентом.
- Визуальный контроль анкет на правильность и логику заполнения.
- Проверка качества работы интервьюеров с помощью статистических методов.





КЛИЕНТЫ





КЛЮЧЕВЫЕ СОТРУДНИКИ

Сергей Гнедков Директор агентства

Выпускник МФТИ. В маркетинговых исследованиях работает с 1998 года. До 2002 года работал в крупных исследовательских агентствах и компаниях реального сектора. В 2002 году основал маркетинговое агентство FDFgroup. Лично провел более 400 исследований. Стоял у истоков разработки методологии комплексного исследования продукта - «4p Test». Является одним из немногих специалистов в России в области нейро-исследований (Nero Trace). В настоящее время руководит компанией и курирует ее основные проекты. Член ESOMAR.

Тел.: +7 (495) 755-22-24

E-mail: gnedkov@fdfgroup.ru

Юлия Папилова Руководитель полевого отдела

В сфере маркетинговых исследований работает с 1999 года, в агентстве - с момента основания. Лично провела более 300 полевых исследований. В настоящий момент ведет всю полевую работу агентства и руководит наиболее сложными и нестандартными полевыми проектами. Имеет опыт организации и руководства большими проектами (более трехсот одновременно работающих интервьюеров). Постоянно развивает и улучшает стандарты полевой работы агентства: разрабатывает методологию контроля полевых работ, схемы мотивации интервьюеров и др.

Мария Шиндяпина Заместитель руководителя полевого отдела

В маркетинговых исследованиях работает с 1999 года, в агентстве - с момента основания. Руководит полевыми проектами компании. Возглавляет группу контроля качества. Курирует региональные проекты. Лично выезжает и проводит тренинги с подрядчиками компании в регионах. Имеет опыт организации и руководства большими проектами.





КОНТАКТЫ

Будем рады сотрудничеству!



Москва, ул. Гостиничная, д. 3/11, офис 102

Тел.: +7 (495) 755-2224

E-mail: info@fieldresearch.ru; info@fdfgroup.ru

URL: www.fieldresearch.ru; www.fdfgroup.ru